Da: servizi.orientamento@ciels.it
Oggetto: Open Day 24 01 2026 Ciels Campus - Bologna
Data: 19/01/2026 14:53:00

Gentili,

siamo lieti di invitarvi all'**Open Day del Ciels Campus**, Scuola Superiore per Mediatori Linguistici.
Il Ciels Campus è il più grande in Italia nella mediazione linguistica e comunicazione, con sede a Bologna, Padova, Brescia e Palermo, e vanta **una didattica orientata alla pratica e alla specializzazione**.

I nostri studenti possono scegliere tra sette diversi percorsi di laurea triennale in mediazione linguistica, che abbinano lo studio di almeno due lingue straniere a competenze professionali in ambito giuridico, manageriale, turistico, pubblicitario, diplomatico e di mediazione.

I **sette percorsi di specializzazione** che proponiamo per **l'Anno Accademico 2026/2027** sono i seguenti:

- Sicurezza e difesa sociale (criminologico)
- Business management per l'internazionalizzazione d'impresa
- Organizzazioni internazionali e diplomatiche
- Pubblicità, marketing e relazioni pubbliche
- Management turistico e commercio internazionale
- Mediazione linguistica interculturale applicata
- Doppiaggio, multimedia communication & translation

Il nostro obiettivo è formare professionisti in grado di comunicare efficacemente e operare in contesti internazionali e multiculturali.

Per far conoscere meglio la nostra proposta formativa, invitiamo voi e soprattutto gli studenti che devono nei prossimi mesi prendere una delle scelte più importanti della loro vita, a partecipare all'Open Day che stiamo organizzando presso la nostra sede di **Bologna** nel mese di **gennaio:**

Bologna | Via M. Franceschini, 31, 40128

> Sabato 24 gennaio dalle ore 16.00 alle 18.30

Cosa facciamo all'OPEN DAY?

Si tratta di appuntamenti importanti per scoprire i nostri percorsi universitari, i nostri servizi, le nostre opportunità e **le testimonianze degli studenti** che già studiano presso il Ciels Campus.
Indagheremo **l'importanza di studiare le lingue specializzandosi** già dal primo anno per cominciare da subito a **costruire il proprio futuro**, analizzando anche i tanti possibili **sbocchi occupazionali** una volta conseguita la laurea triennale.
Oltre ad assistere alla presentazione delle proposte formative da parte dell'ufficio orientamento, ci saranno momenti dedicati alle famiglie e ai ragazzi per approfondire temi legati all'accesso alle **borse di studio**, i **progetti Erasmus** proposti durante il triennio e i **tirocini altamente professionalizzanti** che proponiamo sia in Italia sia all'estero.

In sede, saranno presenti **i tutor** che seguiranno gli iscritti sin dal momento dell'iscrizione e fare la conoscenza di alcuni **docenti** presenti durante la giornata e sarà aperta la **segreteria didattica e organizzativa** per rispondere a ogni tipo di domanda.

Saremmo lieti se poteste diffondere l'invito agli studenti delle classi quarte e quinte, affinché possano valutare questa opportunità di orientamento e approfondire l'offerta formativa del nostro Campus.

Un cordiale saluto,
Ufficio Orientamento

Ciels Campus
Via M. Franceschini, 31 - 40128 Bologna
T: 051 6012912
ciels.it

You are the difference

Con **Ciels** studi le lingue
e ti specializzi nel lavoro che sogni.

Ciels
Campus

Ti diamo il benvenuto a Ciels Campus

Chi siamo

Ciels Campus è un campus di Mediazione Linguistica, istituito a seguito del **Decreto Ministeriale di Istituzione del 31/03/2010**, che offre una formazione specializzata in diversi settori fin dal primo anno, con il plus dell'apprendimento di almeno 2 lingue straniere.

Per soddisfare le richieste di un mercato sempre più specializzato e competitivo, dal 2010 in Ciels Campus si è scelto di affiancare allo studio delle lingue straniere 8 indirizzi di specializzazione al Corso di Studi Triennale e 4 al Corso di Studi Magistrale, fin dal primo anno.

Il titolo è legalmente riconosciuto dal MUR.

Offerta didattica

L'offerta didattica comprende il Corso di Studio Triennale in Mediazione Linguistica per le professioni e i mercati (Classe di Laurea L-12) con indirizzi in: Criminologia, Marketing, Business, Doppiaggio, Turismo, Relazioni Internazionali, Mediazione Linguistica e Cucina, e il Corso di Studio Magistrale in Comunicazione Strategica (Classe di Laurea LM-94) nelle aree: Marketing, Doppiaggio, Traduzione e Interpretariato; oltre a Master e Corsi di Alta Formazione.

I docenti provengono sia dal mondo accademico che del lavoro, portando ogni giorno a lezione la loro esperienza nel campo.

L'esperienza Ciels

Ciels Campus ha lo scopo di formare professionisti che abbiano sia solide competenze linguistiche, maturate tramite l'apprendimento di tecniche di traduzione e interpretariato, sia una preparazione in un ambito lavorativo fortemente richiesto dal mercato, perfezionata tramite le materie di indirizzo e i laboratori pratici che permettono agli studenti di mettersi in gioco con case studies reali e concreti.

Ciels intende preparare lo studente al mondo del lavoro di oggi e di domani, con programmi di studio continuamente aggiornati e differenti dagli altri istituti.

Le nostre sedi

Ciels Campus ha 4 sedi situate in 4 città dalla grande vivacità culturale.

Ciels Padova

Circondata da un'area verde di 11.000 m², la prima sede del Campus è situata a pochi passi dal centro. È pensata a misura di studente, grazie a laboratori di simultanea e informatica, aule, spazi per lo studio e per le molteplici attività extra accademiche.

Ciels Brescia

La sede di Brescia si trova presso il Centro Direzionale Tre Torri, in una zona strategica facilmente raggiungibile dai mezzi. La sede è stata recentemente ampliata per andare incontro al crescente numero di studenti e offrire nuovi ampi spazi dedicati.

Ciels Bologna

La sede di Bologna si trova in un nuovo complesso vicino alla stazione e alla vivace vita culturale della città. Nuove aule didattiche, una biblioteca e il laboratorio dedicato alla traduzione simultanea, offrono maggiori servizi ai nostri studenti.

Ciels Palermo

1.113 m² di aule didattiche, laboratori, ampi spazi per lo studio e per numerose attività extra curricolari: la nuova sede di Palermo è il polo di riferimento dell'isola dal 1986 per lo studio linguistico e di specializzazione.

I servizi di Ciels Campus

All'interno di ogni sede, gli studenti hanno a disposizione tutta una serie di servizi per vivere al meglio la vita accademica, tra i quali: i laboratori informatici e le aule di simultanea, librerie universitarie, la biblioteca e le aule studio, la mensa e anche le aree verdi comuni dove poter socializzare.

	Padova	Brescia	Bologna	Palermo
Biblioteca/Libreria universitaria	●	●	●	●
Mensa universitaria	●			
Area ristoro	●	●	●	●
Piattaforma Moodle	●	●	●	●
Servizio di tutoraggio	●	●	●	●
Aule studio individuale	●	●	●	●

Il nostro approccio su misura

Ognuno di noi ha un proprio percorso e una sua storia, da personalizzare secondo le proprie propensioni, interessi e ambizioni.

L'approccio formativo di Ciels Campus ha a cuore la valorizzazione dello studente, prevedendo la possibilità di strutturare il proprio percorso di studi nei minimi dettagli, scegliendo come costruirlo in base alle proprie attitudini.

Scegli il tuo percorso di specializzazione

L'offerta didattica di Ciels presenta caratteristiche originali e peculiari che la rendono unica.

Ciels offre piani di studio autentici e costantemente aggiornati, riflettendo le novità e i cambiamenti dei vari settori di mercato.

I nostri indirizzi Triennali

- Sicurezza e Difesa Sociale (Criminologico)
- Business Management per l'Internazionalizzazione d'Impresa
- Organizzazioni Internazionali e Diplomatiche
- Pubblicità, Marketing e Relazioni Pubbliche
- Management Turistico e Commercio Internazionale
- Mediazione Linguistica Interculturale Applicata*
- Doppiaggio, Multimedia Communication & Translation
- Cucina e Ospitalità

I nostri indirizzi Magistrali

- Interpretariato di Conferenza Istituzionale, Diplomatica e Congressuale
- Web Marketing e Digital Business per l'Internazionalizzazione d'Impresa
- Traduzione Specialistica e Settoriale
- Traduzione Audiovisiva, Teoria e Tecnica del Doppiaggio, Adattamento Testi e Sottotitolazione

Master e Alta Formazione

I Master e i Corsi di Alta Formazione sono pensati per coniugare l'eccellenza della formazione linguistica con competenze professionali specialistiche, particolarmente richieste dal mercato lavorativo contemporaneo.

I Master Professionalizzanti sono dedicati a chi vuole acquisire nuove competenze professionali di altissimo livello.

I Corsi di Alta Formazione sono pensati per tutti i professionisti che vogliono arricchire sia le proprie competenze, sia gli strumenti del mestiere. Si focalizzano su argomenti specifici, per offrire approfondimenti mirati e concreti.

Scegli quali e quante lingue studiare oltre all'inglese

Insieme alla specializzazione, gli studenti imparano almeno 2 - e fino a 3 - lingue straniere, di cui l'inglese è obbligatorio, indispensabili per affrontare le professioni di oggi e del domani: non solo le tradizionali lingue occidentali, ma anche le lingue afro-asiatiche, slave e mediorientali.

	Percorso triennale	Percorso magistrale
Spagnolo	●	●
Francese	●	●
Tedesco	●	●
Russo (dal livello base)[1]	●	●
Cinese (dal livello base)[1]	●	●
Arabo (dal livello base)	●	

[1]Per il Corso di Studi Magistrale per le lingue Russo e Cinese è richiesta una conoscenza minima di livello B1

In aggiunta, è la possibile arricchire il proprio percorso accademico, studiando ulteriori 3 lingue quali **Giapponese**, **Portoghese-Brasiliano** e **Coreano,** tramite corsi dedicati facoltativi.

All'interno del Corso di Studio Triennale, gli studenti focalizzeranno gli insegnamenti di lingua su **base annuale**, per una formazione linguistica più solida e completa.

Tra i vari moduli, studieranno:

- **traduzione attiva** - dall'italiano alla lingua straniera
- **traduzione passiva** - dalla lingua straniera all'italiano
- **traduzione con strumenti di AI, machine learning e Computer Assisted Transaltion (CAT)** per imparare ad usare i nuovi strumenti tecnologici

*Sogni un futuro nella traduzione e nell'interpretariato?

Se selezioni il percorso di **Mediazione Linguistica Interculturale Applicata**, affinerai lo studio delle lingue, concentrandoti sulla traduzione scritta, **aggiungendo la mediazione orale** con i corsi:

- **interpretazione dialogica:** prevede la presenza fisica dell'interprete come tramite tra gli interlocutori di diverse lingue straniere.
- **interpretazione consecutiva attiva e passiva:** restituzione orale nella lingua straniera o viceversa, alla fine di un discorso o parte di esso, avvalendosi di una particolare tecnica di presa di appunti.

Sicurezza e Difesa Sociale (Criminologico)

Corso di Studio Triennale (L-12)

Ciels Campus

Sede: Padova, Brescia, Bologna, Palermo
Durata: 3 anni
Crediti: 180

Questo indirizzo si focalizza sul mondo investigativo, scientifico e forense.

Partendo da una profonda conoscenza letteraria e scientifica dell'ambito della criminologia e della vittimologia, si arriva allo sviluppo di competenze legali, psico-sociali e comunicative.

Obiettivo di questa specializzazione è la formazione nello studente della capacità di comprendere i comportamenti a rischio aggressività e le modalità per entrare in contatto con questi fenomeni, instaurando un rapporto empatico con il soggetto che permetta la mediazione.

Le skills vengono consolidate attraverso le attività laboratoriali che affrontano tematiche giuridiche, di psicologia criminale e sociale con obiettivo di definizione dei criminal profile, il tutto in un contesto innovativo che analizza le tendenze del cyber crime.

Sbocchi lavorativi: Esperto in intelligence | Criminologo | Investigatore privato
Esperto giuridico-forense per l'IA | Consulente per prefetture, questure e avvocature

Piano di studio

Insegnamento Accademico	Crediti
PRIMO ANNO	
Intelligenza Artificiale Applicata Alle Strategie di Comunicazione	6
Lingua, Cultura e Traduzione Inglese 1	15
Lingua, Cultura e Traduzione Seconda Lingua 1	15
Criminologia e Vittimologia	6
Forme e Rappresentazioni Sociali della Violenza	6
Psicologia Sociale ed Elementi di Psicologia Criminale	6
Intelligence, Sicurezza Internazionale e Terrorismo	6
SECONDO ANNO	
Linguistica Italiana	6
Lingua, Cultura e Traduzione Inglese 2	15
Lingua, Cultura e Traduzione Seconda Lingua 2	15
Elementi di Diritto Penale e Penitenziario	6
Devianza Sociale, Disagio e Criminologia Minorile	6
Laboratorio: Analisi della Scena del Crimine, Sopralluogo, Repertamento Scientifico e Profilazione Criminale	6
Laboratorio: Cyber Crimes e Web Intelligence per le Investigazioni Criminali	6
TERZO ANNO	
Comportamenti a Rischio, Devianza e Aggressività	9
Laboratorio: Elementi di Psicologia Clinica e delle Dipendenze	6
Mediazione Linguistica Inglese 3	15
Mediazione Linguistica Seconda Lingua 3	15
Abilità Informatiche e Machine Learning	3
Tirocinio Formativo	6
Prova Finale	6
Totale Crediti	**180**

I piani di studio, comprese le attività laboratoriali, possono essere soggetti ad aggiornamenti, di anno in anno, in relazione all'autonomia didattica prevista ai sensi del DM 270/2004 e successivi decreti.

Consulta il programma su ciels.it

Business Management per l'Internazionalizzazione d'Impresa

Corso di Studio Triennale (L-12)

Ciels Campus

Sede: Padova, Brescia, Bologna, Palermo
Durata: 3 anni
Crediti: 180

Questo indirizzo è pensato per tutti coloro che sono interessati allo sviluppo e alla gestione aziendale, ricoprendo ruoli manageriali internazionali.

Durante il percorso, gli studenti svilupperanno e affineranno le proprie capacità di business management, comunicazione strategica, human resource e diritto commerciale, per imparare a gestire al meglio lo sviluppo di un'impresa, le risorse economiche, le persone e i sistemi, nei diversi mercati internazionali.

I laboratori legati al corso permettono di realizzare business case dedicati alla gestione aziendale a livello internazionale, attraverso progetti di business innovation & transformation ma anche strategie finanziarie applicabili sia all'occidente che a mercati latini, fino al Medio Oriente.

Sbocchi lavorativi: HR consultant | Business analyst | Development director
CRM specialist | Sales manager | HR manager | Supply chain manager

Piano di studio

Insegnamento Accademico	Crediti
PRIMO ANNO	
Intelligenza Artificiale Applicata alle Strategie di Comunicazione	6
Lingua, Cultura e Traduzione Inglese 1	15
Lingua, Cultura e Traduzione Seconda Lingua 1	15
Management Aziendale, Risorse Umane e Leadership	6
Economia Aziendale	6
Elementi di Diritto Commerciale	6
Principi di Imprenditoria e Comportamenti del Consumatore	6
SECONDO ANNO	
Linguistica Italiana	6
Lingua, Cultura e Traduzione Inglese 2	15
Lingua, Cultura e Traduzione Seconda Lingua 2	15
Economia Internazionale per lo Sviluppo e l'Internazionalizzazione d'Impresa	6
Web Marketing, Digital Transformation of Business e Data Analysis	6
Laboratorio: Business Strategy nei Paesi Mediorientali, Afro-Asiatici E Latino-Americani	6
Laboratorio: Product, Process Innovation e Supply Chain Management	6
TERZO ANNO	
Business Management and Finance Development Manager	9
Laboratorio: Business Planning, Gestione Strategica dei Costi e della Performance	6
Mediazione Linguistica Inglese 3	15
Mediazione Linguistica Seconda Lingua 3	15
Abilità Informatiche e Machine Learning	3
Tirocinio Formativo	6
Prova Finale	6
Totale Crediti	**180**

I piani di studio, comprese le attività laboratoriali, possono essere soggetti ad aggiornamenti, di anno in anno, in relazione all'autonomia didattica prevista ai sensi del DM 270/2004 e successivi decreti.

Consulta il programma su ciels.it

Organizzazioni Internazionali e Diplomatiche

Corso di Studio Triennale (L-12)

Ciels Campus

Sede: Padova, Brescia, Bologna, Palermo
Durata: 3 anni
Crediti: 180

Questo percorso è indirizzato a chi vuole operare nel campo delle relazioni internazionali, nella risoluzione di contrasto e nella ricostruzione dei paesi colpiti dai conflitti.

Diritti umani, gestione della diversità culturale, diritto internazionale ed europeo, sono alcune delle materie trattate, con l'obiettivo di conoscere i contesti culturali, politici ed economici, e saper intervenire nella mediazione, prevenzione e gestione dei conflitti.

Inoltre, si approfondisce anche il tema dell'Europrogettazione, un ambito richiestissimo per l'ideazione, progettazione e stesura di progetti europei in risposta ai bandi pubblicati dall'Unione Europea.

Lo sviluppo delle competenze passa per attività laboratoriali basate sulla gestione della diversità culturale, sui diritti umani, sulla prevenzione e trasformazione dei conflitti.

Sbocchi lavorativi: Funzionario per le organizzazioni internazionali | Negotiation manager Progettista per la cooperazione internazionale | Esperto ambito diplomatico | Europrogettista

Piano di studio

Insegnamento Accademico	Crediti
PRIMO ANNO	
Intelligenza Artificiale Applicata alle Strategie di Comunicazione	6
Lingua, Cultura e Traduzione Inglese 1	15
Lingua, Cultura e Traduzione Seconda Lingua 1	15
Storia delle Relazioni Internazionali	6
Diritto Internazionale	6
Global Governance e Politiche di Rappresentanza Democratica	6
Stile Diplomatico, Linguaggi e Tecniche di Negoziato	6
SECONDO ANNO	
Linguistica Italiana	6
Lingua, Cultura e Traduzione Inglese 2	15
Lingua, Cultura e Traduzione Seconda Lingua 2	15
Economia Internazionale e dei Mercati Globali	6
Geografia Politica ed Economica	6
Laboratorio: Analisi e Pianificazione delle Azioni di Pace, Trasformazioni Globali e Mutamenti Politici	6
Laboratorio: Peacekeeping e Peacebuilding nelle Zone di Ex Conflitto e Transizioni di Regime	6
TERZO ANNO	
Human Rights e Crimini di Guerra	9
Laboratorio: Europrogettazione e Sviluppo di Progetti Finanziati	6
Mediazione Linguistica Inglese 3	15
Mediazione Linguistica Seconda Lingua 3	15
Abilità Informatiche e Machine Learning	3
Tirocinio Formativo	6
Prova Finale	6
Totale Crediti	**180**

I piani di studio, comprese le attività laboratoriali, possono essere soggetti ad aggiornamenti, di anno in anno, in relazione all'autonomia didattica prevista ai sensi del DM 270/2004 e successivi decreti.

Consulta il programma su ciels.it

Pubblicità, Marketing e Relazioni Pubbliche

Corso di Studio Triennale (L-12)

Ciels Campus

Sede: Padova, Brescia, Bologna, Palermo
Durata: 3 anni
Crediti: 180

Il corso intende formare esperti con un know-how di gestione aziendale, con particolare riferimento ai processi comunicativi delle imprese.

Gli studenti saranno in grado di utilizzare tutti gli strumenti della comunicazione, da quella pubblicitaria classica a quella digitale, con lo scopo di promuovere beni e servizi, e conosceranno il mercato della comunicazione e delle relazioni pubbliche, in Italia come all'estero, comprendendone le dinamiche.

Una solida base di comunicazione di impresa internazionale verrà unita a insegnamenti e laboratori pratici focalizzati al social media management, alla SEO, allo storytelling e al brand management.

Sbocchi lavorativi: E-commerce expert | Communication specialist | AI Marketing Specialist Global PR manager | Social media manager | AI-Assisted SEO & SEM Specialist

Piano di studio

Insegnamento Accademico	Crediti
PRIMO ANNO	
Intelligenza Artificiale Applicata alle Strategie di Comunicazione	6
Lingua, Cultura e Traduzione Inglese 1	15
Lingua, Cultura e Traduzione Seconda Lingua 1	15
Relazioni Pubbliche e Comunicazione D'impresa	6
Elementi di Diritto Commerciale	6
Linguaggi Pubblicitari e Nuovi Media	6
Social Influencer Marketing e Ricerche di Mercato	6
SECONDO ANNO	
Linguistica Italiana	6
Lingua, Cultura e Traduzione Inglese 2	15
Lingua, Cultura e Traduzione Seconda Lingua 2	15
Economia Internazionale per lo Sviluppo e l'Internazionalizzazione d'Impresa	6
Web Marketing & Digital Transformation of Business e Data Analysis	6
Laboratorio: Social Media Marketing, Marketing Plan e Gestione Reputazionale	6
Laboratorio: Storytelling, Content e Seo Specialist	6
TERZO ANNO	
Neuromarketing e Strategie Di Vendita	9
Laboratorio: Graphic Design for Web and Social	6
Mediazione Linguistica Inglese 3	15
Mediazione Linguistica Seconda Lingua 3	15
Abilità Informatiche e Machine Learning	3
Tirocinio Formativo	6
Prova Finale	6
Totale Crediti	**180**

I piani di studio, comprese le attività laboratoriali, possono essere soggetti ad aggiornamenti, di anno in anno, in relazione all'autonomia didattica prevista ai sensi del DM 270/2004 e successivi decreti.

Consulta il programma su ciels.it

Management Turistico e Commercio Internazionale

Corso di Studio Triennale (L-12)

Ciels Campus

Sede: Padova, Brescia, Bologna, Palermo
Durata: 3 anni
Crediti: 180

Questo indirizzo è rivolto a coloro che vogliono lavorare non solo nell'ambito dell'hospitality, ma anche nell'organizzazione di eventi e in tutti quegli enti e aziende che mirano a valorizzare il patrimonio artistico, gastronomico e culturale del proprio territorio.

Gli studenti avranno una solida conoscenza economica, giuridica, politica, per definire strategie di promozione artistiche, culturali, enogastronomiche, definendo obiettivi di business chiari e misurabili, oltre che essere in grado di migliorare i servizi di accoglienza.

Le attività laboratoriali legate al corso permettono allo studente di mettere in pratica le skills teoriche definendo strategie di promozione su casi reali, analizzando risorse e patrimoni dei territori.

Sbocchi lavorativi: Food & beverage manager | Project management officer
Event manager | Esperto in valorizzazione del patrimonio artistico ed enogastronomico

Piano di studio

Insegnamento Accademico	Crediti
PRIMO ANNO	
Intelligenza Artificiale Applicata alle Strategie di Comunicazione	6
Lingua, Cultura e Traduzione Inglese 1	15
Lingua, Cultura e Traduzione Seconda Lingua 1	15
Marketing e Comunicazione degli Enti, delle Destinazioni e dei Prodotti Turistici	6
Diritto Internazionale	6
Management e Gestione delle Imprese Turistiche	6
Tecnologie Digitali per l'E-Tourism	6
SECONDO ANNO	
Linguistica Italiana	6
Lingua, Cultura e Traduzione Inglese 2	15
Lingua, Cultura e Traduzione Seconda Lingua 2	15
Economia Internazionale e Mercati Globali	6
Geografia Politica ed Economica	6
Laboratorio: Programmazione e Promo Commercializzazione dei Prodotti Turistici, Enogastronomici e Culturali	6
Laboratorio: Hospitality, Food & Beverage Management	15
TERZO ANNO	
Valorizzazione del Patrimonio Artistico, Beni Culturali e Promozione del Paesaggio	9
Laboratorio: Tourism Analytics, Policy & Governance del Turismo	6
Mediazione Linguistica Inglese 3	15
Mediazione Linguistica Seconda Lingua 3	15
Abilità Informatiche e Machine Learning	3
Tirocinio Formativo	6
Prova Finale	6
Totale Crediti	**180**

I piani di studio, comprese le attività laboratoriali, possono essere soggetti ad aggiornamenti, di anno in anno, in relazione all'autonomia didattica prevista ai sensi del DM 270/2004 e successivi decreti.

Consulta il programma su ciels.it

Mediazione Linguistica Interculturale Applicata

Corso di Studio Triennale (L-12)

Ciels Campus

Sede: Padova, Brescia, Bologna, Palermo
Durata: 3 anni
Crediti: 180

Questo indirizzo è rivolto a tutti coloro che sono interessati all'ambito della mediazione sociolinguistica tra diverse culture, applicata in diversi settori di mercato.

Combina conoscenze in ambito di diritto internazionale, economia per il business development, geografia politica, fino ad approfondire tecniche di negoziazione e comunicazione interculturale, fornendo allo studente una preparazione trasversale e arricchita da numerose attività laboratoriali volte a raggiungere competenze pratiche.

La forte pluridisciplinarietà di questo percorso e le solide abilità linguistiche che fornisce, consentono di formarsi come mediatore linguistico esperto nel gestire le relazioni nei più diversificati scenari professionali e competitivi, facilitando gli scambi tra istituzioni diplomatiche, enti e imprese internazionali.

Sbocchi lavorativi: Mediatore interculturale presso ONG ed enti internazionali
Interprete per congressi ed eventi | Export specialist | AI Training Data Specialist

Piano di studio

Insegnamento Accademico	Crediti
PRIMO ANNO	
Intelligenza Artificiale Applicata alle Strategie di Comunicazione	6
Lingua, Cultura e Mediazione Linguistica Inglese 1	21
Lingua, Cultura e Mediazione Linguistica Seconda Lingua 1*	21
Diritto Internazionale	6
Tecniche e Tecnologie per L'interpretazione da Remoto	6
SECONDO ANNO	
Linguistica Italiana	6
Lingua, Cultura e Mediazione Linguistica Inglese 2	21
Lingua, Cultura e Mediazione Linguistica Seconda Lingua 2	21
Economia Internazionale e Mercati Globali	6
Intelligenza Artificiale Applicata all'interpretariato e alla Traduzione	6
TERZO ANNO	
Mediazione Linguistica Inglese	21
Mediazione Linguistica Seconda Lingua	21
Insegnamento a Scelta o Reiterazione Esame	6
Tirocinio Formativo	6
Prova Finale	6
Totale Crediti	**180**

*Per le lingue arabo, russo e cinese, al 1° anno di studio non è previsto l'insegnamento di Interpretazione Dialogica.
Saranno maggiori le ore di lingua.

I piani di studio, comprese le attività laboratoriali, possono essere soggetti ad aggiornamenti, di anno in anno, in relazione all'autonomia didattica prevista ai sensi del DM 270/2004 e successivi decreti.

Consulta il programma su ciels.it

Doppiaggio, Multimedia Communication & Translation

Corso di Studio Triennale (L-12)

Ciels Campus

Sede: Padova
Durata: 3 anni
Crediti: 180

Il percorso in Doppiaggio, Multimedia Communication & Translation è un percorso che parte dalla comprensione e traduzione di testi e che prosegue guidando i propri studenti nello studio e nella pratica delle diverse fasi di adattamento di prodotti audiovisivi come serie TV e film, podcast, documentari, videogames e cartoon.

Allo studio delle lingue sotto il profilo tecnico per poter trattare efficacemente nel mondo dei media, si affiancheranno studi legati all'utilizzo corretto della voce e alla dizione attraverso la respirazione, la fonetica, la sincronizzazione tra voce, testi e filmati del video.

I laboratori puntano a rafforzare sia le abilità di stesura e traduzione, sia quelle legate alla componente sonora ed espressiva della voce. Con approfondimenti di dizione e recitazione, viene eseguita molta pratica in sala di doppiaggio su vari prodotti multimediali.

Sbocchi lavorativi: Editor multimedia | Content localization specialist | Translation manager Speaker | Doppiatore Cinematografico, Televisiovo e Documentaristico | Traduttore audiovisivo

Piano di studio

Insegnamento Accademico	Crediti
PRIMO ANNO	
Intelligenza Artificiale Applicata alle Strategie di Comunicazione	6
Lingua, Cultura e Traduzione Inglese 1	15
Lingua, Cultura e Traduzione Seconda Lingua 1	15
Tecniche di Traduzione Audiovisiva e Multimediale	6
Storia Del Cinema e Introduzione al Doppiaggio Cinematografico	6
Linguistica, Fonetica e Fonologia (Dizione, Controllo e Impostazione della Voce)	6
Elementi di Doppiaggio e Speakeraggio	6
SECONDO ANNO	
Linguistica Italiana	6
Lingua, Cultura e Traduzione Inglese 2	15
Lingua, Cultura e Traduzione Seconda Lingua 2	15
Elementi di Recitazione, Improvvisazione e Public Speaking	6
Localizzazione, Adattamento dei Dialoghi e Sottotitolazione	6
Laboratorio: Esercitazioni di Doppiaggio di Cartoons e Gaming	6
Laboratorio: Esercitazioni di Doppiaggio Pubblicitario e Documentaristico	6
TERZO ANNO	
Tecniche e Tecnologie del Suono	6
Laboratorio: Esercitazioni di Doppiaggio di Serie Televisive e Cinematografia	9
Mediazione Linguistica Inglese	15
Mediazione Linguistica Seconda Lingua	15
Abilità Informatiche e Machine Learning	3
Tirocinio Formativo	6
Prova Finale	6
Totale Crediti	**180**

I piani di studio, comprese le attività laboratoriali, possono essere soggetti ad aggiornamenti, di anno in anno, in relazione all'autonomia didattica prevista ai sensi del DM 270/2004 e successivi decreti.

Consulta il programma su ciels.it

Cucina e Ospitalità

in collaborazione con Cast

Corso di Studio Triennale (L-12)

Ciels Campus

Sede: Brescia
Durata: 3 anni
Crediti: 180

Attraverso il corso triennale in Cucina e Ospitalità, realizzato in collaborazione con il partner CAST, potrai intraprendere una carriera in Italia o all'estero nell'ambito della cucina, della pasticceria, della sommellerie e dell'ospitalità.

Le strutture più prestigiose nel mondo, come catene alberghiere di lusso o ristoranti stellati, sempre di più richiedono una solida preparazione, sia in cucina che nelle lingue straniere, per gestire al meglio le interazioni con il personale interno, i partner e la clientela internazionale.

Grazie alle lezioni di aula e laboratorio, workshop, visite didattiche ed esperienza in azienda, acquisirai conoscenze e competenze professionali relative alla ristorazione, alla pasticceria e alla sommellerie, alle tecniche di comunicazione e vendita in diverse lingue, diventando un professionista nel settore dell'ospitalità.

Sbocchi lavorativi: Chef | Pastry chef | Responsabile relazioni esterne nel settore Food & Hospitality | Sommelier | Responsabile business estero per ristoranti, hotel, aziende vitivinicole

Piano di studio

Insegnamento Accademico	Crediti
PRIMO ANNO	
Scienza della Nutrizione e Igiene Alimentare	6
Hospitality Management	6
Laboratorio Ristorazione e Cucina Italiana	6
• Tecnica, Gestione e Preparazione degli Ambienti di Lavoro • Strumentistica • Esercitazioni e Attività Pratiche di Preparazione Fondi • Esercitazioni e Attività Pratiche di Preparazione Primi Piatti • Tecniche di Preparazione, Conservazione e Trasformazione Degli Alimenti	
Laboratorio di Food & Beverage Management	6
• Abilità e Protocolli Istituzionali di Sala • Tecniche di Produzione della Miscelatura delle Bevande • Tecniche di Gestione di Sommelier	
Comunicazione Interculturale e Società	6
Lingua, Cultura e Traduzione Inglese 1	15
Lingua, Cultura e Traduzione Seconda Lingua 1	15
SECONDO ANNO	
Sociologia dell'alimentazione e Biodiversità	6
Cucina, Tecnologia e Scienze Alimentari	6
Linguistica Italiana	6
Laboratorio Processi Produttivi e Lavorazione Filiera della Carne	6
• Esercitazioni e Attività Pratiche di Preparazione delle Carni • Monitoraggio, Selezione e Valutazione dei Criteri di Qualità	
Laboratorio Processi Produttivi e Lavorazione Filiera Ittica	6
• Esercitazioni e Attività Pratiche di Preparazione delle Specie Ittiche • Monitoraggio, Selezione e Valutazione dei Criteri di Qualità	
Lingua, Cultura e Traduzione Inglese 2	15
Lingua, Cultura e Traduzione Lingua 2	15
TERZO ANNO	
Laboratorio di Pasticceria e Arte Bianca	9

Laboratori di Pasticceria
• Tecnica, Gestione e Preparazione degli Ambienti di Lavoro
• Strumentistica
• Esercitazioni e Attività Pratiche di:
  • Pasticceria per Prima Colazione
  • Biscotteria da Thè e Pralineria
  • Pratiche Dolciarie
  • Gelateria e Sorbetteria
• Monitoraggio, Selezione e Valutazione dei Criteri di Qualità
Laboratorio di Arte Bianca
• Esercitazioni e Attività Pratiche di:
  • Impasto e Lievitazione
  • Prodotti Lievitati e Speciali per la Ristorazione.
• Monitoraggio, Selezione e Valutazione dei Criteri di Qualità	

Marketing e Management della Ristorazione	6
Mediazione Linguistica Inglese	15
Mediazione Linguistica Seconda Lingua	15
Abilità Informatiche e Machine Learning	3
Tirocinio Formativo	6
Prova Finale	6
Totale Crediti	**180**

I piani di studio, comprese le attività laboratoriali, possono essere soggetti ad aggiornamenti, di anno in anno, in relazione all'autonomia didattica prevista ai sensi del DM 270/2004 e successivi decreti.

Consulta il programma su ciels.it

Interpretariato di Conferenza Istituzionale, Diplomatica e Congressuale

Corso di Studio Magistrale (LM-94)

Ciels Campus

Sede: Padova
Durata: 2 anni
Crediti: 120

Il percorso vuole formare professionisti esperti nelle più importanti e attuali tecniche di interpretazione nell'ambito di situazioni quali congressi, conferenze, riunioni e vertici istituzionali nazionali e internazionali.

L'obiettivo finale è lo sviluppo di competenze comunicative, traduttologiche e interpretative in almeno due lingue straniere, riuscendo a comunicare e mediare con un target di cultura diversa, comprendendone caratteristiche, abitudini e contesto.

Le esercitazioni all'interno di laboratori linguistici dedicati arricchiscono lo stile professionale dell'esperto attraverso esperienze pratiche atte a consolidare l'approccio, lo stile performativo e l'esecuzione comunicativa in termini di assoluto controllo e totale gestione delle situazioni professionali.

Sbocchi lavorativi: Interprete di ambasciata | Esperto di Etica dell'IA e Diritto Internazionale
Esperto di comunicazione interculturale | Interprete per incontri diplomatici e internazionali

Piano di studio

Insegnamento Accademico	Crediti
PRIMO ANNO	
Fondamenti Teorici e Strumenti Tecnologici per la Ricerca Documentale e Terminologica	6
Intelligenza Artificiale e Sistemi Tecnologici Applicati all'interpretazione da Remoto	6
Tecniche di Interpretazione Consecutiva Inglese 1	15
Tecniche di Interpretazione Consecutiva Seconda Lingua 1	15
Interpretariato di Conferenzain Simultanea Inglese 1	6
Interpretariato di Conferenza in Simultanea Seconda Lingua 1	6
Etica, Deontologia Professionale dei Mercati del Lavoro Nazionali ed Internazionali	6
SECONDO ANNO	
Tecniche di Interpretazione Consecutiva Inglese 2	6
Tecniche di Interpretazione Consecutiva Seconda Lingua 2	6
Interpretariato di Conferenza in Simultanea Inglese 2	9
Interpretariato di Conferenza in Simultanea Seconda Lingua 2	9
Tirocinio	20
Prova Finale	10
Totale Crediti	**120**

- L'indirizzo di specializzazione sarà attivato solo al raggiungimento di almeno 10 studenti.
- I piani di studio, comprese le attività laboratoriali, possono essere soggetti ad aggiornamenti, di anno in anno, in relazione all'autonomia didattica prevista ai sensi del DM 270/2004 e successivi decreti.

Consulta il programma su ciels.it

Web Marketing e Digital Business per l'Internazionalizzazione d'Impresa

Corso di Studio Magistrale (LM-94)

Ciels Campus

Sede: Padova, Palermo
Durata: 2 anni
Crediti: 120

Il percorso mira a sviluppare nello studente competenze comunicative per la progettazione di strategie digitali internazionali, per aiutare le imprese a promuoversi nei mercati esteri.

Si approfondiscono tematiche come usabilità, user experience, analisi del target, design thinking, copywriting, creazione di messaggi mirati, definizione di funnel di acquisizione e vendita, fino allo studio del neuromarketing e di strategie di comunicazione e promozione.

Sin dal primo anno, si metteranno in pratica gli insegnamenti attraverso laboratori dedicati all'analisi, alla brand reputation, alla fotografia e alla content creation, fino alla realizzazione di strategie di digital advertising.

Sbocchi lavorativi: E-commerce manager | Social media manager | Export marketing specialist
Web analyst - Export manager | Multilingual Conversational AI Designer

Piano di studio

Insegnamento Accademico	Crediti
PRIMO ANNO	
Web and Social Media Marketing	6
Intelligenza Artificiale per il Digital Marketing	6
Analisi e Progettazione Multimediale per l'E-Commerce con Introduzione AI Customer Relationship Management (CRM)	6
Strategie di Digital Advertising	6
Tecniche Traduttologiche Inglese 1	8
Tecniche Traduttologiche Seconda Lingua 1	8
Attività Laboratoriali in Digital Communication and Marketing • Web Analytics • Brand Reputation, Positioning e Seo Strategy • Viral, Emotional and Guerrilla Marketing • Fotografia, Video Making e Identità Visiva	20
SECONDO ANNO	
Tecniche Traduttologiche Inglese 2	8
Tecniche Traduttologiche Seconda Lingua 2	8
Neuromarketing Research	6
Attività Laboratoriali in Digital Media Creation • Content Creation and Copywriting • Graphic Design for Web and Social con Modulo Integrato di Illustrator e Photoshop	8
Tirocinio	20
Prova finale	10
Totale Crediti	**120**

- L'indirizzo di specializzazione sarà attivato solo al raggiungimento di almeno 10 studenti.
- I piani di studio, comprese le attività laboratoriali, possono essere soggetti ad aggiornamenti, di anno in anno, in relazione all'autonomia didattica prevista ai sensi del DM 270/2004 e successivi decreti.

Consulta il programma su ciels.it

Traduzione Specialistica e Settoriale

Corso di Studio Magistrale (LM-94)

Ciels Campus

Sede: Brescia
Durata: 2 anni
Crediti: 120

Il percorso vuole preparare esperti delle più importanti e attuali tecniche di traduzione in ambiti settoriali altamente specializzati.

L'obiettivo è quello di formare i futuri professionisti della traduzione, in grado di trasferire i contenuti dei testi tradotti con precisione e alta qualità a qualsiasi livello e difficoltà richiesta, sviluppando competenze comunicative in almeno due lingue straniere da utilizzarsi all'interno di contesti che richiedono una specifica prestazione professionale di elevata qualità.

Attraverso la pratica dei laboratori, verrà affinata la ricerca documentale e terminologica, lavorando sullo stile, sulla revisione, sull'adattamento e la pragmatica testuale, applicandola a diversi prodotti culturali, pubblicitari ed editoriali nonché per contenuti medico-scientifici e giuridico-diplomatici.

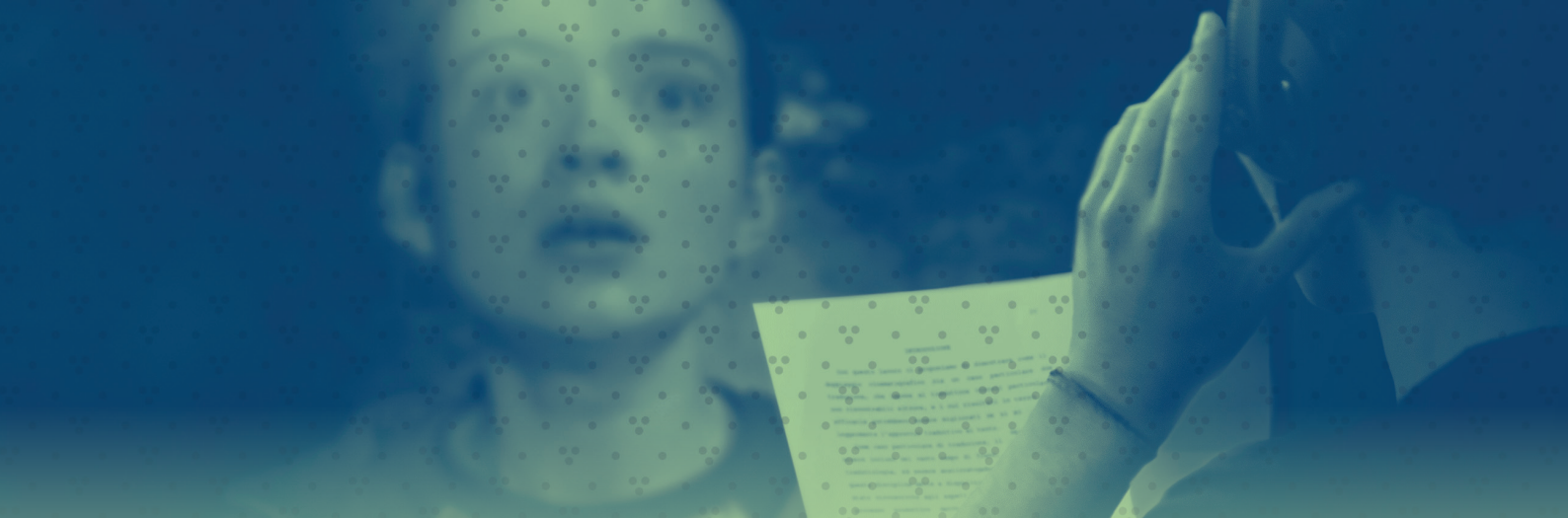
Sbocchi lavorativi: Revisore di testi specialistici | Traduttore medico-sanitario
Traduttore editoriale-giornalistico | AI Training Data Specialist | Linguistic AI Bias Detector

Piano di studio

Insegnamento Accademico	Crediti
PRIMO ANNO	
Fondamenti Teorici e Strumenti Tecnologici per la Ricerca Documentale e Terminologica	6
Intelligenza Artificiale, Machine Translation e Computer Assisted Translation (CAT) per la Traduzione	6
Traduzione Audiovisiva, Audiodescrizione e Sottotitolazione 1	6
Tecniche Traduttologiche per I Prodotti Culturali, Pubblicitari ed Editoriali Inglese 1	12
Tecniche Traduttologiche per I Prodotti Culturali, Pubblicitari ed Editoriali Seconda Lingua 1	12
Attività Laboratoriali in Traduzione • Tecnicismi, Linguaggi Settoriali e Microlingue • Teoria e Tecnica della Traduzione • Computer Assisted Translation (CAT) e Strumenti Tecnologici per la Traduzione Assistita • Post-Editing, Revisione e Localizzazione	18
SECONDO ANNO	
Tecniche Traduttologiche Medico-Scientifiche e Giuridico-Diplomatiche Inglese 2	12
Tecniche Traduttologiche Medico-Scientifiche e Giuridico-Diplomatiche Seconda Lingua 2	12
Traduzione e Terminologia dei Linguaggi dei Nuovi Media: Giornalistica, Economica E Politica ITA/ING	6
Tirocinio	20
Prova Finale	10
Totale Crediti	**120**

- L'indirizzo di specializzazione sarà attivato solo al raggiungimento di almeno 10 studenti.
- I piani di studio, comprese le attività laboratoriali, possono essere soggetti ad aggiornamenti, di anno in anno, in relazione all'autonomia didattica prevista ai sensi del DM 270/2004 e successivi decreti.

Consulta il programma su ciels.it



Traduzione Audiovisiva, Teoria e Tecnica del Doppiaggio, Adattamento Testi e Sottotitolazione

Corso di Studio Magistrale (LM-94)

Ciels Campus

Sede: Padova
Durata: 2 anni
Crediti: 120

Il percorso si propone di insegnare tutte le tecniche di traduzione, ricerca documentale e terminologica, e doppiaggio, nonché le fondamenta della comunicazione relazionale.

L'obiettivo principale è lo sviluppo di quelle capacità di mediazione dell'opera con la lingua d'arrivo nel pieno rispetto del suo spirito originale. Si partirà dallo studio dei diversi generi fino alla lavorazione di film, serie tv e diversi prodotti audiovisivi per cinema, tv, teatro. Si acquisirà la capacità di interiorizzare il prodotto culturalmente e restituirlo al giusto target, considerando le sue abitudini e costumi ed utilizzando un linguaggio non solo tradotto ma adattato al contesto.

I laboratori permettono di praticare sia la parte di stesura e resa traduttologica del senso profondo del testo, sia la parte sonora, vocale ed espressiva con approfondimenti sulla dizione e la recitazione, comprendendo l'attività di adattamento nel suo intero processo.

Sbocchi lavorativi: Tecnico del doppiaggio | Addetto al sottotitolaggio | Traduttore audiovisivo Adattatore di dialoghi | Revisore linguistico

Piano di studio

Insegnamento Accademico	Crediti
PRIMO ANNO	
Strategie Comunicative Avanzate Applicate al Doppiaggio, al Voice Over e alla Localizzazione	6
Intelligenza Artificiale Applicata al Doppiaggio, alla Sottotitolazione eall'adattamento dei Testi	6
Tecniche Traduttologiche Inglese 1	8
Tecniche Traduttologiche Seconda Lingua 1	8
Elementi di Storia Cinematografica	6
Traduzione Audiovisiva, Audiodescrizione e Sottotitolazione 1	6
Attività Laboratoriali in Adattamento eDoppiaggio 1 • Dizione 1 • Doppiaggio e Adattamento Testi 1 • Elementi di Recitazione 1	20
SECONDO ANNO	
Tecniche Traduttologiche Inglese 2	8
Tecniche Traduttologiche Seconda Lingua 2	8
Traduzione Audiovisiva, Audiodescrizione e Sottotitolazione 2	6
Attività Laboratoriali in Adattamento e Doppiaggio 2 • Dizione 2 • Doppiaggio e Adattamento Testi 2	8
Tirocinio	20
Prova Finale	10
Totale Crediti	**120**

- L'indirizzo di specializzazione sarà attivato solo al raggiungimento di almeno 10 studenti.
- I piani di studio, comprese le attività laboratoriali, possono essere soggetti ad aggiornamenti, di anno in anno, in relazione all'autonomia didattica prevista ai sensi del DM 270/2004 e successivi decreti.

Consulta il programma su ciels.it

I Master Professionalizzanti

I Master Professionalizzanti, della durata di un anno, sono pensati soprattutto per persone già inserite nell'ambito lavorativo di riferimento e desiderose di approfondire le proprie conoscenze, coniugando una specializzazione a una formazione linguistica d'eccellenza.

Tecniche di Doppiaggio, Adattamento Testi e Sottotitolazione

Si rivolge a professionisti che operano nell'ambito della traduzione, o in ambiti artistici quali cinema e televisione, ma anche a tutti coloro che nutrono un interesse per tali settori.

Durata: 1 anno **Crediti:** 60

Digital Communication per l'Internazionalizzazione di Impresa

Si rivolge a professionisti che operano nell'ambito della comunicazione digitale. Al termine del master, saranno in grado di produrre contenuti multimediali efficaci a favorire l'internazionalizzazione del prodotto.

Durata: 1 anno **Crediti:** 60

Tecniche di Interpretariato di Conferenza in Simultanea e Consecutiva

Si rivolge sia a professionisti che già operano nell'ambito dell'interpretariato, sia a quanti desiderano intraprendere la professione dell'interprete. Al termine si potrà operare in congressi, conferenze, vertici nazionali e internazionali.

Durata: 1 anno **Crediti:** 60

Esperto in Traduzione Specialistica e Settoriale per i prodotti culturali, pubblicitari ed editoriali

Il Master fornisce i requisiti per lavorare per enti pubblici, privati e internazionali nella traduzione e redazione di testi per il mondo culturale, pubblicitario ed editoriale.

Durata: 1 anno **Crediti:** 60

Esperto in Traduzione Specialistica e Settoriale in ambito medico-scientifico e giuridico-diplomatico

Il Master fornisce i requisiti per lavorare per enti pubblici, privati e internazionali in ambito medico-scientifico e giuridico-diplomatico.

Durata: 1 anno **Crediti:** 60

Erasmus+

Il programma Erasmus+, sottoprogramma del Lifelong Learning Programme della Commissione dell'Unione Europea, è l'opportunità che permette agli studenti del Corso di Studio Triennale e Magistrale di trascorrere un determinato periodo di tempo all'estero in un contesto internazionale e sfidante.

Ciels ha stipulato accordi con oltre 65 istituti accademici europei ed extra europei.

Si partecipa tramite bando ed è possibile beneficiare di una borsa di studio.

Erasmus+ Placement

Il progetto Erasmus+ dell'Unione Europea permette ai nostri studenti di partecipare inoltre a Erasmus Placement, ovvero un'opportunità di tirocinio professionale all'estero che può essere finanziato con la borsa Erasmus.

La durata del tirocinio all'estero prevede un minimo di 2 mesi di permanenza nell'ente ospitante.

Borse di studio e agevolazioni

È possibile richiedere per ogni anno accademico di iscrizione le borse di studio. L'assegnazione avviene tramite bando annuale, seguendo determinati parametri definiti da ogni singola regione.

Maggiori informazioni, possono essere richieste alla Segreteria Generale della sede di riferimento.

Il tirocinio

Il tirocinio è lo strumento fondamentale per garantire agli studenti un ponte tra il mondo accademico e il mondo del lavoro: proprio per questo Ciels Campus ha stretto più di 400 accordi con enti, partner e realtà aziendali per offrire diverse esperienze lavorative.

Tirocinio in Italia

Il tirocinio curriculare è previsto nel piano di studio sia del Corso Triennale L-12 che del Corso Magistrale LM-94. L'attività di tirocinio per la Triennale viene svolta di norma al II anno e la durata prevista è di 150 ore. Per la Magistrale è possibile fin dal primo anno e la durata prevista è di 200 ore.

Tirocinio all'estero

È possibile svolgere un tirocinio all'estero anche per gli studenti che non rientrassero nel programma Erasmus+ Placement. Lo studente, infatti, può identificare autonomamente un ente che possa accoglierlo per un'esperienza lavorativa, oppure sceglierlo assieme all'Ufficio Tirocinio.

Orientamento

Ciels vuole supportare gli studenti nella scelta post diploma, mostrando le opportunità che il Campus può offrire per il loro futuro professionale e personale tramite diversi incontri.

Open Day

Organizzati nelle diverse sedi, sono un appuntamento importante per far conoscere la proposta del Campus, con i suoi percorsi formativi offerti e le opportunità dedicate.

Colloquio individuale

In presenza o online, Ciels è al fianco degli studenti per rispondere a tutte le domande e approfondire insieme il percorso migliore per supportarli in una delle scelte più importanti del loro futuro, tramite un appuntamento one-to-one.

Open School - Open Visit

Ciels propone sia attività di orientamento nelle scuole, che aggiorna costantemente con novità ed eventi, sia aprendo le porte delle sue sedi con appuntamenti dedicati a tutti gli istituti superiori interessati a visitarle e vivere la vita accademica.

Fiere di Orientamento

Ciels partecipa a tutti i più importanti eventi dedicati all'orientamento post diploma, raggiungendo gli studenti in tutta Italia.

Lezioni aperte

Ogni anno, Ciels offre ai propri futuri studenti l'opportunità di assistere per una settimana a lezioni reali dei corsi. L'obiettivo è approfondire le modalità di lezione, conoscere i professori e approfondire i diversi percorsi di studio.

Ciels Experience

Ciels Experience è un progetto di orientamento per studenti delle classi 4° degli istituti superiori, che consiste in 4 giorni di laboratori, approfondimenti teorici e gite culturali, per vivere appieno il campus e permettere agli studenti di sperimentare quello che potrebbe essere il loro futuro studentesco.

Ragazze e ragazzi potranno mettersi alla prova con le specializzazioni e le lingue di studio, confrontarsi con i docenti e vivere l'esperienza con altri coetanei, condividendo diversi momenti di studio e approfondimento.

Come entrare in Ciels Campus

1 Scopri la nostra offerta formativa

Partecipa agli Open Day, alle lezioni aperte e agli eventi di orientamento di Ciels Campus: entra in contatto con i docenti, parla con i tutor e confrontati con gli studenti frequentanti.

Potrai scoprire i percorsi, le agevolazioni, le opportunità per scegliere il miglior percorso per il tuo futuro.

2 Costruisci il percorso di studi più adatto a te

Scegli l'indirizzo di specializzazione e individua le lingue che vuoi inserire nel tuo percorso. Potrai studiarne da 2 fino a 3, tra quelle offerte, di cui l'inglese è obbligatorio.

3 Mettiti alla prova con il test di ammissione

Hai 3 sessioni disponibili per ogni anno accademico: in primavera, in estate e in autunno.

Il test, che si svolge online, varierà in base alle lingue di studio che decidi di imparare.

4 Iscriviti a Ciels Campus

Hai superato il test di ammissione?
Ti diamo il benvenuto in Ciels!

Completa l'immatricolazione e specializza il tuo futuro con noi.

Non sai quale sia il percorso più adatto a te?

Prenota un **colloquio individuale** gratuito con i nostri tutor. Sapranno aiutarti nell'individuare il percorso di specializzazione più affine a te.

Vuoi scegliere un'altra specializzazione?

Non preoccuparti: puoi cambiare il tuo indirizzo di specializzazione e le lingue scelte in qualsiasi momento, anche dopo l'immatricolazione.

Scansiona il QR code
e prenota un appuntamento con l'orientamento

Test e requisiti di ammissione

I requisiti di accesso al **percorso Triennale** sono regolati da un bando annuale che ne indica le modalità di ammissione.

Per entrare in Ciels Campus è necessario sostenere un test di ammissione che si svolge da remoto. L'iscrizione al test può essere effettuata tramite apposito modulo online. Per potersi esercitare, è possibile richiedere i testi degli anni precedenti all'indirizzo **orientamento@ciels.it**.

I requisiti di accesso al **percorso Magistrale** sono regolati da un bando annuale, che definisce le modalità di accesso diretto o tramite colloquio motivazionale.

Ciels Campus

Scuola Superiore Universitaria per Mediatori Linguistici

Scopri le sedi Ciels più vicine a te