SCUOLA SUPERIORE

['ml]

MEDIATORI LINGUISTICI

LAUREA TRIENNALE

MEDIAZIONE LINGUISTICA

(Classe di Laurea L-12)

UNA SPECIALIZZAZIONE
PIÙ LINGUE
INFINITE OPPORTUNITÀ

- **SPORT MANAGEMENT**
- **COMUNICAZIONE, RELAZIONI PUBBLICHE E NUOVI MEDIA**
- **INTERNATIONAL RELATIONS AND MEDIATION STUDIES**
- **INTERNATIONAL TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT**

Logos

SCOPRI GLI OPEN DAY
PRENOTA IL TUO POSTO

SSML DI ANCONA
Via Fabio Filzi 6b/8, 60123 Ancona (An)
T. 071 2071289
info@mediatorilinguistici.it
mediatorilinguistici.it

Logos

New Educational

7 INDIRIZZI
10 LINGUE
4 SEDI

- SPORT MANAGEMENT
- CRIMINOLOGICAL STUDIES AND CYBERSECURITY
- COMUNICAZIONE, RELAZIONI PUBBLICHE E NUOVI MEDIA
- FASHION AND LUXURY MANAGEMENT
- INTERNATIONAL RELATIONS AND MEDIATION STUDIES
- INTERNATIONAL TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT
- MUSIC MANAGEMENT AND ENTERTAINMENT

Laurea Triennale in

MEDIAZIONE LINGUISTICA

(Classe di Laurea L-12)

MILANO

ROMA

VARESE

ANCONA

Logos

LOGOS | NEW EDUCATIONAL GROUP è il network universitario fondato con l'obiettivo di diventare un punto di riferimento accademico nazionale. LOGOS si distingue per l'impegno costante nella promozione dell'istruzione universitaria di alta qualità e per l'offerta di opportunità educative innovative.

"In tutto ciò che facciamo, ci guidano i valori fondamentali dell'innovazione, della collaborazione e della qualità attraverso una Faculty di eccellenza in ognuna delle nostre Sedi."

William Di Marco - Presidente LOGOS

LE SEDI
Logos

MILANO

imec

A Milano, cuore pulsante dell'**innovazione** e dell'**industria**, ci impegniamo a fornire **programmi educativi all'avanguardia** che preparino gli studenti per le sfide del mondo professionale in rapida evoluzione.

VARESE

Uni International SSML

A Varese, immersi nella bellezza dei paesaggi circostanti, ci dedichiamo alla creazione di un ambiente **accogliente** e **stimolante**, dove gli studenti possano coltivare il loro **talento** e sviluppare le proprie **passioni**.

ROMA

SSML GREGORIO VII

A Roma, culla della storia e della cultura, ci impegniamo a offrire **programmi accademici interdisciplinari** che incoraggino la creatività e l'innovazione, ispirati dalla ricchezza del **patrimonio culturale** della città.

ANCONA

SCUOLA SUPERIORE ['ml] MEDIATORI LINGUISTICI

Ad Ancona, **centro economico** e **culturale** delle Marche, ci impegniamo a promuovere la **collaborazione internazionale** e a fornire agli studenti l'opportunità di arricchire la propria esperienza accademica attraverso **scambi culturali** e **programmi internazionali**.

Un Network di Opportunità

INDICE

1 **OFFERTA DIDATTICA**
Indirizzi & Lingue
PAG. 1

2 **PUNTI DI FORZA**
PAG. 3

3 **OBIETTIVI E STRATEGIE**
PAG. 4

4 **I NUMERI DI LOGOS**
PAG. 5

5 **STUDIARE ALL'ESTERO**
PAG. 6

6 **TIROCINI E INTERNSHIP**
PAG. 7

7 **INDIRIZZI E PIANI DI STUDIO**
PAG. 8 Sport Management
PAG. 10 Criminological studies and Cybersecurity
PAG. 12 Comunicazione, Relazioni Pubbliche e Nuovi Media
PAG. 14 Fashion and Luxury Management
PAG. 16 International Relations and Mediation Studies
PAG. 18 International Tourism and Hospitality Management
PAG. 20 Music Management and Entertainment

8 **ORIENTAMENTO E CAREER-COACHING**
PAG. 22 Open Day

9 **LE SEDI LOGOS**
PAG. 24 LIMEC SSML
PAG. 26 UNI INTERNATIONAL
PAG. 28 SSML GREGORIO VII
PAG. 30 SSML DI ANCONA

OFFERTA DIDATTICA

L'offerta didattica proposta da **LOGOS** nelle sue **4 sedi** in Italia è caratterizzata da:

- **Corso di Studi Triennale in Mediazione Linguistica**
  (Classe di Laurea L-12)
  con **7** differenti indirizzi di specializzazione:
  - ***Sport Management***
  - ***Criminological Studies and Cybersecurity***
  - ***Comunicazione, Relazioni Pubbliche e Nuovi Media***
  - ***Fashion and Luxury Management***
  - ***International Relations and Mediation Studies***
  - ***International Tourism and Hospitality Management***
  - ***Music Management and Entertainment***

- **Corso di Studi Magistrale in Interpretariato e Traduzione**
  (Classe di Laurea LM-94) nella sede di Roma (SSML GREGORIO VII)
- **Master** e **Corsi di Alta Formazione**

Ogni area di specializzazione, i cui insegnamenti sono tenuti in lingua italiana, è inserita all'interno di un dipartimento che ne **aggiorna i contenuti annualmente** e propone percorsi al passo con le richieste del mercato del lavoro.

Ogni Sede offre a tutti i suoi studenti la possibilità di frequentare le lezioni in **modalità duale**:

- in presenza presso i Campus
- in diretta streaming online (previa conferma dalla Direzione Generale).

A conclusione del primo ciclo triennale, vengono rilasciati titoli di studio afferenti alla **Classe di Laurea L-12 in Mediazione Linguistica** arricchiti dalla ***menzione dell'area di specializzazione*** (180 CFU).

SCEGLI LA TUA AREA. SCEGLI LE TUE LINGUE.

Ogni studente, in fase di immatricolazione, dovrà opzionare un'**area di specializzazione** a cui abbinare lo **studio delle lingue.**
Per la personalizzazione del piano di studi, la scelta delle lingue avviene secondo questa modalità:

1 **SCEGLI LA TUA AREA**

2 **PRIMA LINGUA**
(obbligatoria) **inglese**

3 **SECONDA LINGUA**
(obbligatoria) a scelta tra: **arabo - cinese**
francese - russo
spagnolo - tedesco

4 **TERZA LINGUA**
(facoltativa) a scelta tra quelle proposte come seconda lingua.

5 **E POI?**
Nel corso dell'anno accademico potranno essere attivati e proposti insegnamenti linguistici a libera scelta che non configureranno come lingue di Laurea ma che saranno presenti nella Carriera Accademica dello studente:
coreano - giapponese - portoghese/brasiliano

ATENEI QUALIFICATI, SPECIALIZZATI E RICONOSCIUTI DAL MUR

APPROCCIO MULTIDISCIPLINARE

RAPPORTO DOCENTI-STUDENTI

STRUTTURA AMMINISTRATIVA CONSOLIDATA AL SERVIZIO DEGLI STUDENTI

DOCENTI MADRELINGUA, BILINGUA E PROFESSIONISTI DI SETTORE

LEZIONI INCENTRATE SU CASI STUDIO REALI E TESTIMONIANZE

ATTIVITÀ PRATICHE, WORKSHOP TIROCINI E STAGE

CONSOLIDATI PROGRAMMI ERASMUS

FORMAZIONE PROFESSIONALIZZANTE

PUNTI DI FORZA

OBIETTIVI E STRATEGIE

LOGOS si impegna a offrire agli studenti un'esperienza educativa internazionale arricchente e professionalizzante.

Questo obiettivo include **programmi di scambio internazionale**, opportunità di **studio all'estero** e una comunità accademica diversificata che favorisce la comprensione interculturale e la **collaborazione globale**.

Ogni sede LOGOS promuove altresì la **collaborazione stretta** e continua con le **aziende partner** per garantire che i suoi programmi accademici siano allineati alle esigenze del mercato del lavoro.
Questo coinvolgimento consente agli studenti di acquisire competenze pratiche e pertinenti che li preparano per le sfide del mondo reale e digitale.

Il gruppo LOGOS si propone di diventare un **centro di eccellenza nella mediazione linguistica**, offrendo programmi di studio avanzati e risorse specializzate per la **formazione linguistica** e l'**interpretariato** applicati alle competenze derivanti dalle aree di specializzazione.

L'obiettivo finale è dunque quello di garantire che gli studenti siano pronti per inserirsi nel mondo del lavoro una volta completati i loro studi. Attraverso una combinazione di **formazione accademica** e **pratica**, **mentorship** e supporto per lo sviluppo delle carriere, le Università del gruppo LOGOS si impegnano a facilitare un passaggio fluido dagli studi all'occupazione.

10 LINGUE

+200 AZIENDE ED ENTI PER TIROCINI E STAGE

10 PERCORSI POST DIPLOMA

+200 OSPITI A LEZIONE

7 AREE SPECIALISTICHE

1:12 RAPPORTO DOCENTI STUDENTI

+5000 LAUREATI

+400 le nuove matricole iscritte ogni anno

I NUMERI DI LOGOS

STUDIARE ALL'ESTERO

ERASMUS+

L'**Erasmus+** è un progetto nato dalla volontà dell'Unione Europea di promuovere la **mobilità studentesca** con l'obiettivo di educare le future generazioni di cittadini all'interno del **contesto comunitario**.

Il programma prevede la possibilità di svolgere un periodo di **studi all'estero** che va **dai 3 ai 12 mesi**, nel quale lo studente frequenta corsi di studio e può partecipare alle attività offerte dall'Ateneo estero senza pagare le tasse all'Università ospitante, ma continuando a pagarle in quella in cui risulta iscritto.

Lo studente iscritto ai corsi di Laurea triennale **può svolgere alcuni esami**, precedentemente concordati con l'Ufficio Relazioni Internazionali che saranno **riconosciuti dagli Atenei del gruppo LOGOS** attraverso il sistema ECTS (European Credit Transfer System).

ERASMUS PLACEMENT

L'Erasmus Placement è una parte del programma Erasmus+ dedicata ai **tirocini formativi** (traineeship) **all'estero** per studenti universitari.
È un'opportunità che consente di acquisire **esperienze pratiche** in un contesto lavorativo in un altro Paese europeo, migliorando le proprie **competenze professionali, linguistiche e interculturali.**

Il passaggio al mondo del lavoro è un momento delicato per ogni studente.

Per assistere i propri studenti in maniera concreta ogni sede del gruppo LOGOS ha istituito, presso i propri uffici, un servizio di Orientamento e Career Coaching che offre agli studenti e ai neolaureati una vera e propria **guida nella selezione dei percorsi formativi successivi** (Laurea Magistrale, Master o Alta Formazione) e **opportunità di tirocinio** o formazione presso **aziende, enti** od **organizzazioni pubbliche** e **private** in Italia o all'estero (vedi Erasmus Placement).

LOGOS ha attivato numerose **convenzioni** attraverso le quali fornisce un servizio di informazione, **orientamento al lavoro** e **inserimento** per tutte le attività legate alla carriera professionale sia in Italia che all'estero.

TIROCINI E INTERNSHIP

SPORT MANAGEMENT

Gestione e comunicazione dell'industria sportiva

La specializzazione in Sport Management è progettata per chi desidera coniugare la passione per le **lingue** con un profondo interesse per il **mondo sportivo**.
Il programma offre una panoramica esaustiva delle dinamiche sportive a livello internazionale, esplorando la **competizione**, l'**economia,** la **comunicazione**, la **cultura** e l'**emozione** nel contesto sportivo.

L'area Sport Management si distingue per l'**approccio interdisciplinare** e innovativo. Gli studenti affrontano tematiche cruciali come la gestione dei **diritti delle società e degli atleti**, le **tecniche comunicative** nel settore sportivo, il supporto alla **progettazione di eventi** e la **promozione di brand** a livello internazionale.

La specializzazione è inclusa nell'offerta formativa delle sedi di:

MILANO **VARESE** **ROMA** **ANCONA**

piano degli studi

SPORT MANAGEMENT

PRIMO ANNO

LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	ITA-01/A	6 CF
LINGUISTICA APPLICATA	GLOT-01/A	6 CF
MEDIAZIONE LINGUISTICA INGLESE 1	ANGL-01/C	15 CF
MEDIAZIONE LINGUISTICA SECONDA LINGUA 1	-	15 CF
DIRITTO SPORTIVO, CONTRATTUALISTICA E COMPLIANCE	GIUR-04/A	6 CF
STRATEGIE E POLITICHE DI MARKETING SPORTIVO	ECON-07/A	6 CF
SPORT DIGITAL TRANSFORMATION AND FAN ENGAGEMENT	INFO-01/C	6 CF

SECONDO ANNO

CULTURA INGLESE	ANGL-01/A	6 CF
CULTURA SECONDA LINGUA	-	6 CF
MEDIAZIONE LINGUISTICA INGLESE 2	ANGL-01/C	12 CF
MEDIAZIONE LINGUISTICA SECONDA LINGUA 2	-	12 CF
LAB. DI TEORIE E TECNICHE DI CONDUZIONE SPORTIVA RADIO-TELEVISIVA	-	6 CF
MANAGEMENT DELL'ATLETA E DELL'INDUSTRIA SPORTIVA	ECON-07/A	6 CF
EVENTI SPORTIVI, TURISMO E SOSTENIBILITÀ	ECON-07/A	6 CF
PSICOLOGIA DELLO SPORT E DELLA SALUTE	PSIC-01/A	6 CF

TERZO ANNO

MEDIAZIONE LINGUISTICA INGLESE 3	ANGL-01/C	15 CF
MEDIAZIONE LINGUISTICA SECONDA LINGUA 3	-	15 CF
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE	-	12 CF
LABORATORIO DI SPORT COMMUNICATION AND BRAND REPUTATION	-	6 CF
TIROCINIO CURRICULARE	-	6 CF
ELABORATO FINALE	-	6 CF

TOTALE CREDITI FORMATIVI **180 CF**

ASSISTENTE CONTRATTUALISTICA
SPORT EVENT MANAGER
MARKETING E COMUNICAZIONE SPORTIVA
TELECRONISTA/GIORNALISTA
GESTIONE IMPIANTI SPORTIVI
CONSULENZA SPORTIVA
CONFERENZE STAMPA
ACADEMY E E-SPORTS
MEDIATORE LINGUISTICO

SBOCCHI PROFESSIONALI

CRIMINOLOGICAL STUDIES AND CYBERSECURITY

Progettazione di percorsi di prevenzione, investigazione e risocializzazione

La specializzazione in Criminological Studies and Cybersecurity è rivolta a studenti con una forte passione per le **lingue** e un interesse per la **criminologia** e la sicurezza.
Il corso prevede lo studio approfondito del sostegno alle vittime dei responsabili di reato, delle autorità pubbliche e dei media, fornendo una solida base teorica e pratica unendo lo studio delle lingue alla criminologia, alla **sociologia della devianza**, alla **psicologia criminale**, alla **vittimologia** e alla **cybersecurity**.

Questo percorso formativo è progettato per preparare **professionisti multilingue** con una visione globale, capaci di operare nella **prevenzione**, nell'**indagine**, nell'analisi e nell'**accertamento della criminalità** sia in Italia che all'estero.

La specializzazione è inclusa nell'offerta formativa delle sedi di:

MILANO **VARESE**

piano degli studi

CRIMINOLOGICAL STUDIES AND CYBERSECURITY

PRIMO ANNO

LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	ITA-01/A	6 CF
LINGUISTICA APPLICATA	GLOT-01/A	6 CF
MEDIAZIONE LINGUISTICA INGLESE 1	ANGL-01/C	15 CF
MEDIAZIONE LINGUISTICA SECONDA LINGUA 1	-	15 CF
CYBERCRIME AND WEB SECURITY	INFO-01/A	6 CF
CRIMINOLOGIA E VITTIMOLOGIA	GSPS-07/B	6 CF
PSICOLOGIA CRIMINALE E ANALISI COMPORTAMENTALE	PSIC-03/A	6 CF

SECONDO ANNO

CULTURA INGLESE	ANGL-01/A	6 CF
CULTURA SECONDA LINGUA	-	6 CF
MEDIAZIONE LINGUISTICA INGLESE 2	ANGL-01/C	12 CF
MEDIAZIONE LINGUISTICA SECONDA LINGUA 2	-	12 CF
FONDAMENTI DI DIRITTO PENALE E PENITENZIARIO	GIUR-14/A	6 CF
SOCIOLOGIA DELLA DEVIANZA E DELLA VIOLENZA	GSPS-07/B	6 CF
LABORATORIO DI SCIENZE FORENSI E ANALISI DELLA SCENA DEL CRIMINE	-	6 CF
CRIMINALITÀ ECONOMICA E FINANZIARIA	ECON-03/A	6 CF

TERZO ANNO

MEDIAZIONE LINGUISTICA INGLESE 3	ANGL-01/C	15 CF
MEDIAZIONE LINGUISTICA SECONDA LINGUA 3	-	15 CF
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE: si consiglia per omogeneità di percorso		
SICUREZZA GLOBALE CON MODULO DI TERRORISMO INTERNAZIONALE	GIUR-09/A	12 CF
WORKSHOP DI INDIRIZZO	-	6 CF
TIROCINIO CURRICULARE	-	6 CF
ELABORATO FINALE	-	6 CF
TOTALE CREDITI FORMATIVI		**180 CF**

SBOCCHI PROFESSIONALI

GESTIONE DELLE EMERGENZE
SICUREZZA AZIENDALE
ASSISTENZA CASE CIRCONDARIALI
PERITO FORENSE
PREVENZIONE DEL CRIMINE
SICUREZZA INFORMATICA
STUDI LEGALI
CENTRI DI ASCOLTO
MEDIATORE LINGUISTICO

COMUNICAZIONE, RELAZIONI PUBBLICHE E NUOVI MEDIA

Innovazione digitale, strategie di marketing, imprenditorialità sostenibile e impatto globale

L'area di Comunicazione, Relazioni Pubbliche e Nuovi Media è pensata per chi desidera combinare la passione per le **lingue** con un interesse profondo per la **trasformazione digitale** e il suo impatto sociale. Questo programma prepara gli studenti a diventare promotori di cambiamenti sostenibili, capaci di interagire tra il mondo reale e l'ecosistema digitale.

Gli studenti impareranno a **sviluppare soluzioni** innovative di **marketing** e comunicazione per le necessità emergenti delle comunità globali, comprendendo il ruolo cruciale della **tecnologia** e della **comunicazione** per un impatto positivo sulla società. Gli studenti saranno formati per governare l'**evoluzione digitale** e sociale, individuare nuove **opportunità di mercato** e rispondere alle sfide della società in costante cambiamento.

La specializzazione è inclusa nell'offerta formativa delle sedi di:

MILANO **ROMA** **ANCONA**

piano degli studi

COMUNICAZIONE, RELAZIONI PUBBLICHE E NUOVI MEDIA

PRIMO ANNO

LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	ITA-01/A	6 CF
LINGUISTICA APPLICATA	GLOT-01/A	6 CF
MEDIAZIONE LINGUISTICA INGLESE 1	ANGL-01/C	15 CF
MEDIAZIONE LINGUISTICA SECONDA LINGUA 1	-	15 CF
TECNOLOGIE E PIATTAFORME DIGITALI PER IL CONTENT MANAGEMENT	INFO-01/A	6 CF
COMUNICAZIONE D'IMPRESA	ECON-07/A	6 CF
ECONOMIA AZIENDALE	ECON-06/A	6 CF

SECONDO ANNO

CULTURA INGLESE	ANGL-01/A	6 CF
CULTURA SECONDA LINGUA	-	6 CF
MEDIAZIONE LINGUISTICA INGLESE 2	ANGL-01/C	12 CF
MEDIAZIONE LINGUISTICA SECONDA LINGUA 2	-	12 CF
RELAZIONI PUBBLICHE E BRAND COMMUNICATION	GSPS-06/A	6 CF
TEORIE E TECNICHE DEI LINGUAGGI PUBBLICITARI	PEMM-01/B	6 CF
LABORATORIO DI STRATEGIE DI MARKETING DIGITALE	-	6 CF
DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	GIUR-01/A	6 CF

TERZO ANNO

MEDIAZIONE LINGUISTICA INGLESE 3	ANGL-01/C	15 CF
MEDIAZIONE LINGUISTICA SECONDA LINGUA 3	-	15 CF
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE	-	12 CF
LABORATORIO DI CREATIVITÀ E CONTENUTI PER I SOCIAL MEDIA	-	6 CF
TIROCINIO CURRICULARE	-	6 CF
ELABORATO FINALE	-	6 CF

TOTALE CREDITI FORMATIVI **180 CF**

DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER
INNOVATION CONSULTANT
SOCIAL IMPACT STRATEGIST
DIGITAL ENTREPRENEUR
DATA ANALYST PER IL SOCIALE
SOCIAL MEDIA SPECIALIST
CONTENT STRATEGIST
POLICY ADVISOR
MEDIATORE LINGUISTICO

SBOCCHI PROFESSIONALI

FASHION AND LUXURY MANAGEMENT

Sviluppo, promozione e globalizzazione del Made in Italy

La specializzazione in Fashion and Luxury Management è rivolta a coloro che desiderano coniugare la passione per le **lingue** con l'interesse per il settore della **moda** e del **lusso**.

Il corso è strutturato per fornire competenze essenziali in **marketing**, **vendite** ed **esportazione** di prodotti di lusso. Gli studenti esploreranno la creazione di **lessici specifici** per una comunicazione efficace, sia cartacea che digitale, e approfondiranno la promozione e tutela del **Made in Italy**. Il percorso è pensato per affrontare le sfide del settore, con un'attenzione particolare alla **sostenibilità ecologica** e alla continua evoluzione dei mercati globali. Attraverso un approccio multidisciplinare, il corso prepara gli studenti a comprendere e gestire tutte le fasi della **filiera del lusso**, dalla produzione alla commercializzazione.

piano degli studi

FASHION AND LUXURY MANAGEMENT

PRIMO ANNO

LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	ITA-01/A	6 CF
LINGUISTICA APPLICATA	GLOT-01/A	6 CF
MEDIAZIONE LINGUISTICA INGLESE 1	ANGL-01/C	15 CF
MEDIAZIONE LINGUISTICA SECONDA LINGUA 1	-	15 CF
FASHION AND LUXURY BUSINESS	ECON-06/A	6 CF
BRAND MARKETING AND STRATEGY	ECON-07/A	6 CF
EDITORIA E CULTURA DELLA COMUNICAZIONE PER LA MODA E IL LUSSO	INFO-01/A	6 CF

SECONDO ANNO

CULTURA INGLESE	ANGL-01/A	6 CF
CULTURA SECONDA LINGUA	-	6 CF
MEDIAZIONE LINGUISTICA INGLESE 2	ANGL-01/C	12 CF
MEDIAZIONE LINGUISTICA SECONDA LINGUA 2	-	12 CF
PROPRIETÀ INTELLETTUALE E TUTELA DEL BRAND	GIUR-04/A	6 CF
LAB. DI STRATEGIE DI CORPORATE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL PRODOTTO	-	6 CF
ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E VALUTAZIONE DI EVENTI E MANIFESTAZIONI	ECON-06/A	6 CF
EDITORIA E CULTURA DELLA COMUNICAZIONE PER LA MODA E IL LUSSO	HIST-04/C	6 CF

TERZO ANNO

MEDIAZIONE LINGUISTICA INGLESE 3	ANGL-01/C	15 CF
MEDIAZIONE LINGUISTICA SECONDA LINGUA 3	-	15 CF
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE	-	12 CF
LABORATORIO DI MODA, LUSSO E MEDIA	-	6 CF
TIROCINIO CURRICULARE	-	6 CF
ELABORATO FINALE	-	6 CF

TOTALE CREDITI FORMATIVI **180 CF**

RISORSE UMANE
BRAND MANAGER
RETAIL MANAGER
PUBLIC RELATIONS SPECIALIST
ANALISTA DEI MERCATI DEL LUSSO
GIORNALISTA ED EDITORE
FASHION BUYER
MEDIATORE LINGUISTICO

SBOCCHI PROFESSIONALI

INTERNATIONAL RELATIONS AND MEDIATION STUDIES

Mediazione, diplomazia e società globale

La specializzazione in International Relations and Mediation Studies è dedicata a chi desidera combinare la passione per lo studio delle lingue e delle relazioni internazionali.
Grazie ad un approccio didattico all'avanguardia, gli studenti acquisiranno competenze avanzate in **mediazione linguistica** e **culturale** insieme a una profonda comprensione delle **dinamiche politiche**, **economiche** e **sociali** che influenzano le **relazioni internazionali**.

Grazie alla flessibilità del piano di studi gli studenti possono **personalizzare il loro percorso** formativo in base agli interessi e alle aspirazioni professionali, scegliendo insegnamenti tra quelli erogati all'interno di tutte le aree proposte. Gli studenti saranno formati a gestire complessi processi di **negoziazione**, **mediazione** e **diplomazia** sviluppando le competenze per operare in contesti internazionali.

La specializzazione è inclusa nell'offerta formativa delle sedi di:

MILANO | **VARESE** | **ROMA** | **ANCONA**

piano degli studi

INTERNATIONAL RELATIONS AND MEDIATION STUDIES

PRIMO ANNO

LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	ITA-01/A	6 CF
LINGUISTICA APPLICATA	GLOT-01/A	6 CF
MEDIAZIONE LINGUISTICA INGLESE 1	ANGL-01/C	15 CF
MEDIAZIONE LINGUISTICA SECONDA LINGUA 1	-	15 CF
DIRITTO INTERNAZIONALE	GIUR-09/A	6 CF
STORIA DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI	GSPS-04/B	6 CF
INFORMATICA	INFO-01/A	6 CF

SECONDO ANNO

CULTURA INGLESE	ANGL-01/A	6 CF
CULTURA SECONDA LINGUA	-	6 CF
MEDIAZIONE LINGUISTICA INGLESE 2	ANGL-01/C	12 CF
MEDIAZIONE LINGUISTICA SECONDA LINGUA 2	-	12 CF
NEGOZIAZIONE INTERNAZIONALE E RISOLUZIONE DEI CONFLITTI	GIUR-09/A	6 CF
INSEGNAMENTO A SCELTA TRA I CORSI AFFINI EROGATI AL 1° O AL 2° ANNO	-	6 CF
GEOPOLITICA E GOVERNANCE GLOBALE	GSPS-04/B	6 CF
LABORATORIO A SCELTA TRA QUELLI ATTIVATI	-	6 CF

TERZO ANNO

MEDIAZIONE LINGUISTICA INGLESE 3	ANGL-01/C	15 CF
MEDIAZIONE LINGUISTICA SECONDA LINGUA 3	-	15 CF
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE	-	12 CF
WORKSHOP DI INDIRIZZO	-	6 CF
TIROCINIO CURRICULARE	-	6 CF
ELABORATO FINALE	-	6 CF

TOTALE CREDITI FORMATIVI **180 CF**

SBOCCHI PROFESSIONALI

TRADUTTORE
MEDIATORE LINGUISTICO E CULTURALE
CREATORE DI PERCORSI INTERLINGUISTICI
ANALISTA DI POLITICA ESTERA
INTERPRETE DI CONFERENZA ISTITUZIONALE
INTERNATIONAL RELATION MANAGER
WEB PRODUCER

INTERNATIONAL TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT

Progettazione, promozione e gestione del sistema turismo

La specializzazione in International Tourism and Hospitality Management è dedicata a chi desidera combinare la passione per le **lingue** alla capacità di operare nel settore del **management turistico** in ambito **locale**, **internazionale** e nella dimensione **digitale**.
Attraverso un approccio teorico e pratico, innovativo e internazionale, lo studente imparerà a lavorare come professionista prezioso nel settore **Horeca** (Hôtellerie, Restaurant and Catering) e a realizzare **percorsi tailor-made** per differenti tipologie di clientela e di mete.

Una didattica basata sull'interazione costante con le **aziende leader** del settore e le P.A. porterà alla formazione di esperti nella gestione delle interconnessioni tra il settore del turismo, quello **agroalimentare**, quello del **luxury**, del **leisure**, del **business** e dei **grandi eventi**.

La specializzazione è inclusa nell'offerta formativa delle sedi di:

VARESE **ROMA** **ANCONA**

piano degli studi

INTERNATIONAL TOURISM HOSPITALITY MANAGEMENT

PRIMO ANNO

LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	ITA-01/A	6 CF
LINGUISTICA APPLICATA	GLOT-01/A	6 CF
MEDIAZIONE LINGUISTICA INGLESE 1	ANGL-01/C	15 CF
MEDIAZIONE LINGUISTICA SECONDA LINGUA 1	-	15 CF
PROGETTAZIONE DEI CIRCUITI TURISTICI NAZIONALI E INTERNAZIONALI	GSPS-06/A	6 CF
RISVOLTI PRATICI DI EDITORIA	HIST-04/C	6 CF
MARKETING PER LE ECCELLENZE DEL PATRIMONIO ARTISTICO E CULTURALE	INFO-01/A	6 CF

SECONDO ANNO

CULTURA INGLESE	ANGL-01/A	6 CF
CULTURA SECONDA LINGUA	-	6 CF
MEDIAZIONE LINGUISTICA INGLESE 2	ANGL-01/C	12 CF
MEDIAZIONE LINGUISTICA SECONDA LINGUA 2	-	12 CF
DIRITTO DEI CONSUMATORI E DELLE AZIENDE DEL TURISMO	GIUR-02/A	6 CF
BUSINESS PLANNING E MANAGING DEL SETTORE HO.RE.CA.	ECON-07/A	6 CF
GREEN MANAGEMENT E TURISMO SOSTENIBILE	ECON-07/A	6 CF
ANTROPOLOGIA DELLE ARTI	SDEA-01/A	6 CF

TERZO ANNO

MEDIAZIONE LINGUISTICA INGLESE 3	ANGL-01/C	15 CF
MEDIAZIONE LINGUISTICA SECONDA LINGUA 3	-	15 CF
PROGETTAZIONE E PROMOZIONE DEL TURISMO ESPERIENZIALE	GSPS-06/A	6 CF
INSEGNAMENTO A SCELTA TRA I CORSI AFFINI EROGATI	-	6 CF
WORKSHOP DI INDIRIZZO	-	6 CF
TIROCINIO CURRICULARE	-	6 CF
ELABORATO FINALE		6 CF
TOTALE CREDITI FORMATIVI		**180 CF**

GESTIONE ALBERGHIERA
RESTAURANT MANAGER
TOUR OPERATOR
GUIDA TURISTICA
EVENT MANAGER PER IL SETTORE TURISTICO
GREEN TOURISM MANAGER
CONSULENTE TURISTICO
HOSPITALITY MANAGER

SBOCCHI PROFESSIONALI

MUSIC MANAGEMENT AND ENTERTAINMENT

Ideazione, sviluppo e organizzazione del settore musicale e dell'intrattenimento

La specializzazione in Music management and Entertainment è ideale per coloro che desiderano combinare la passione per le **lingue** con la capacità di operare efficacemente nel settore della musica e dell'intrattenimento, sia a livello locale che internazionale e digitale. Attraverso un **approccio teorico e pratico**, innovativo e globale, gli studenti saranno formati per diventare professionisti di valore nel settore musicale e dell'**intrattenimento**, in grado di creare esperienze su misura per diversi tipi di pubblico e contesti.

Gli studenti acquisiranno conoscenze approfondite sulla gestione delle interconnessioni tra musica, **spettacolo**, **lusso**, **leisure**, **business** e **grandi eventi**, preparandosi a operare con successo sia in Italia che all'estero.

La specializzazione è inclusa nell'offerta formativa delle sedi di:

MILANO

piano degli studi

MUSIC MANAGEMENT AND ENTERTAINMENT

PRIMO ANNO

LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	ITA-01/A	6 CF
LINGUISTICA APPLICATA	GLOT-01/A	6 CF
MEDIAZIONE LINGUISTICA INGLESE 1	ANGL-01/C	15 CF
MEDIAZIONE LINGUISTICA SECONDA LINGUA 1	-	15 CF
MANAGEMENT DELL'INDUSTRIA MUSICALE	ECON-07/A	6 CF
GESTIONE ARTISTICA E RELAZIONI CON GLI ARTISTI	GSPS-06/A	6 CF
MEDIA DIGITALI, PROMOZIONE E MARKETING DIGITALE	INFO-01/A	6 CF

SECONDO ANNO

CULTURA INGLESE	ANGL-01/A	6 CF
CULTURA SECONDA LINGUA	-	6 CF
MEDIAZIONE LINGUISTICA INGLESE 2	ANGL-01/C	12 CF
MEDIAZIONE LINGUISTICA SECONDA LINGUA 2	-	12 CF
ANALISI DEL MERCATO MUSICALE E STRATEGIE DI BUSINESS	ECON-07/A	6 CF
DIRITTO DELLA MUSICA E PROPRIETÀ INTELLETTUALE	GIUR-04/A	6 CF
FINANZA MUSICALE E PIANIFICAZIONE	ECON-09/A	6 CF
LABORATORIO DI INNOVAZIONE E TECNOLOGIA MUSICALE	-	6 CF

TERZO ANNO

MEDIAZIONE LINGUISTICA INGLESE 3	ANGL-01/C	15 CF
MEDIAZIONE LINGUISTICA SECONDA LINGUA 3	-	15 CF
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE	-	12 CF
LABORATORIO DI ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI EVENTI MUSICALI	-	6 CF
TIROCINIO CURRICULARE	-	6 CF
ELABORATO FINALE	-	6 CF

TOTALE CREDITI FORMATIVI **180 CF**

MUSIC MANAGER
MUSIC EVENT MANAGER
MUSIC MARKETING MANAGER
CREATIVE DIRECTOR
CONSULENTE DIRITTI D'AUTORE
CONSULENTE LICENZE MUSICALI
MUSIC PRODUCER COORDINATOR

SBOCCHI PROFESSIONALI

ORIENTAMENTO & CAREER COACHING

L'esclusivo servizio di Orientamento offerto dalle sedi del gruppo LOGOS essenziali per consentire agli studenti delle Scuole Secondarie Superiori di **scegliere la strada migliore** per il proprio futuro.

OPEN DAY

MILANO

limec

O SCRIVI A
orientamento@limec-ssml.com

VARESE

Uni International SSML

O SCRIVI A
orientamento@ssml.va.it

SCEGLI LA SEDE, SCOPRI LE DATE DAL QR-CODE, PRENOTA IL TUO POSTO.

Gli Open Day sono **giornate di orientamento** che si svolgono presso le Aule dei nostri Istituti e che, attraverso un dettagliato programma, permettono a tutti i partecipanti di conoscere ogni singolo aspetto e **peculiarità** della nostra offerta formativa.
L'iniziativa è atta a favorire la conoscenza delle nostre **aree di specializzazione**, degli **sbocchi professionali**, del nostro **corpo docenti**, delle **rette e agevolazioni** economiche e per rispondere a ogni curiosità.

Oltre alla partecipazione in presenza e in ambiente digitale alle principali **fiere di settore**, ogni Ateneo propone **incontri di orientamento personalizzati**, presso le varie Sedi o erogati attraverso il servizio online dedicato, a tutti coloro interessati a scoprire le **peculiarità** dei vari Istituti.

La **Divisione Orientamento - Career Coaching** si rende altresì disponibile a organizzare incontri presso le Scuole Secondarie Superiori in presenza dei nostri **Tutor** e del nostro **Corpo Docente**.

ROMA

SSML GREGORIO VII

O SCRIVI A
orientamento@gregoriosettimo.eu

ANCONA

SCUOLA SUPERIORE ['ml] MEDIATORI LINGUISTICI

O SCRIVI A
info@mediatorilinguistici.it

VIENI A SCOPRIRE LE NOSTRE SEDI.
CONOSCI I TUTOR, I DOCENTI E GLI STUDENTI.

ORIENTAMENTO & CAREER COACHING

MILANO

limec

A Milano, cuore pulsante dell'**innovazione** e dell'**industria**, ci impegniamo a fornire **programmi educativi all'avanguardia** che preparino gli studenti per le sfide del mondo professionale.

LIMEC SSML è un Istituto privato a Ordinamento Universitario con Sede a Milano approvato dal Ministero dell'Università e della Ricerca con D.M. del 22/09/2016.

Nasce dall'idea di fondere l'eccellenza del sapere delle lingue all'interno di un percorso di studio, analisi e consapevolezza nei settori dello **sviluppo umano**, **economico** e **scientifico** maggiormente richiesti dalle sfide dei **nuovi mercati**.

IMMATRICOLAZIONE

1

orientati

Partecipa agli open day o ai colloqui individuali

2

test d'ammissione

Prenota e svolgi il test d'ammissione per le lingue (online)

3

colloquio conoscitivo

Svolgi un incontro conoscitivo (online o in sede)

*previo superamento test

4

iscriviti

Invia i documenti a conferma dell'iscrizione

OPEN DAY

DOVE SIAMO

LIMEC SSML

Via Antonio Bezzola, 6 - 20153 - (MI) - MM5 SAN SIRO STADIO

T. 02 54 60 857

orientamento@limec-ssml.com

unilimecssml.com

VARESE

Uni International SSML

A Varese, immersi nella bellezza dei paesaggi circostanti, ci dedichiamo alla creazione di un ambiente accogliente e stimolante, dove gli studenti possano coltivare il loro **talento** e sviluppare le **proprie passioni**.

La **UNI INTERNATIONAL SSML**, è un Istituto privato a Ordinamento Universitario con Sede a Varese, approvato dal Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR) con D.M. del 10/01/2002 N.38

La sede UNI INTERNATIONAL SSML è studiata per poter offrire la **miglior esperienza di crescita umana**, **didattica** e **professionale** per studenti e docenti. Aule ampie, luminose, con spazi destinati allo studio e al relax, sono facilmente raggiungibili grazie ai mezzi pubblici urbani.

IMMATRICOLAZIONE

1 orientati
Partecipa agli open day o ai colloqui individuali

2 colloquio conoscitivo
Svolgi un incontro conoscitivo (online o in sede)

3 test
Prenota e svolgi il test d'accertamento linguistico

4 iscriviti
Invia i documenti a conferma dell'iscrizione

OPEN DAY

DOVE SIAMO

UNI INTERNATIONAL SSML
Via Cavour, 30 – 21100 – Varese (VA)
T. 0332 14 34 158
orientamento@ssml.va.it
uninternational-ssml.com

ROMA

SSML GREGORIO VII

A Roma, culla della **storia** e della **cultura**, ci impegniamo a offrire **programmi interdisciplinari** che incoraggino la creatività e l'innovazione, ispirati dalla ricchezza del patrimonio culturale della città.

La **SSML GREGORIO VII**, Istituto privato a Ordinamento Universitario con Sede a Roma è approvato dal Ministero dell'Università e della Ricerca con D.M. n.205 del 4/09/2003.

La SSML GREGORIO VII propone percorsi formativi d'eccellenza nelle aree della **mediazione linguistica**, della **traduzione** e dell'**interpretariato professionale** con piani di studio specialistici nel settore **diplomatico**, **sportivo**, del **turismo** e del **business**.

IMMATRICOLAZIONE

1 orientati
Partecipa agli open day o ai colloqui individuali

2 colloquio motivazionale
Prenota e svolgi un incontro conoscitivo (online o in sede)

3 iscriviti
Invia i documenti a conferma dell'iscrizione

OPEN DAY

DOVE SIAMO

SSML GREGORIO VII
Via Pasquale Stanislao Mancini, 2 - 00196 - Roma - METRO A FLAMINIO
T. 06 63 90 300
orientamento@gregoriosettimo.eu
gregoriosettimo.eu

ANCONA

SCUOLA SUPERIORE
['ml]
MEDIATORI LINGUISTICI

Ad Ancona, **centro economico e culturale** delle Marche, ci impegniamo a promuovere la **collaborazione internazionale** e a fornire agli studenti l'opportunità di arricchire la propria esperienza accademica attraverso **scambi culturali** e programmi internazionali.

La **SSML DI ANCONA**, Istituto privato a Ordinamento Universitario è approvato dal Ministero dell'Università e della Ricerca con D.M. 24.09.2003 e D.D. 01/08/2017.

Qui si entra a far parte di una **community vibrante** e **inclusiva**, dove l'interculturalita è al centro dell'esperienza accademica. Qui, gli studenti si immergono in un ambiente che valorizza le diverse **culture** e **prospettive**, promuovendo una comprensione profonda e reciproca.

IMMATRICOLAZIONE

1 orientati
Partecipa agli open day o ai colloqui individuali

2 colloquio conoscitivo
Svolgi un incontro conoscitivo (online o in sede)

3 test
Prenota e svolgi il test d'accertamento linguistico (INGLESE)

4 iscriviti
Invia i documenti a conferma dell'iscrizione

OPEN DAY

DOVE SIAMO

SSML DI ANCONA
Via Fabio Filzi 6b/8, 60123 Ancona (AN)
T. 071 2071289
info@mediatorilinguistici.it
mediatorilinguistici.it

Logos

New Educational

limec

LIMEC SSML
Via Antonio Bezzola, 6 - 20153 - Milano (MI)
MM5 SAN SIRO STADIO
T. 02 54 60 857
orientamento@limec-ssml.com
unilimecssml.com

Uni International SSML

UNI INTERNATIONAL SSML
Via Cavour, 30 – 21100 – Varese (VA)
T. 0332 14 34 158
orientamento@ssml.va.it
uninternational-ssml.com

SSML GREGORIO VII

SSML GREGORIO VII
Via Pasquale Stanislao Mancini, 2 - 00196 - Roma (RM)
METRO A FLAMINIO
T. 06 63 90 300
orientamento@gregoriosettimo.eu
gregoriosettimo.eu

SCUOLA SUPERIORE ['ml] MEDIATORI LINGUISTICI

SSML DI ANCONA
Via Fabio Filzi 6b/8, 60123 Ancona (AN)
T. 071 2071289
info@mediatorilinguistici.it
mediatorilinguistici.it

Un Network di Opportunità